

Quella sporca dozzina!

All Stars Students - Stars Prof 3-12

Pagelle e commenti

STARS PROF

Padoan; Stissi :S.V.

Degni successori di Mandirola, impalpabili.

Fornara: 10

Statuario, insuperabile; incontrastato Reggente della difesa.

Fiorito: 5

La testa è assorta sul mercato, troppe proposte. Il trattamento riservato alla sfida e le assistenze ai compagni sono carenti. Imminente il cambio di casacca?

Vanzulli: 9,5

Prende subito in mano il timone del centrocampo, illuminandolo al Massimo.

Pappalardo: 7

Per lunghi tratti quiescente, mostra le sue abilità(zioni) solo quando ispirato dai compagni. Troppi errori sotto porta.

Alibrandi: 10

Il palcoscenico è solo suo, dirige l'attacco con personalità regalando spunti da fuori-classe.

Quel ramo del lago Maggiore che volge a mezzogiorno, lì, tra un'insenatura ed un promontorio, tra il Piemonte e la Lombardia, dove il Ticino ricomincia a pigliar nome di fiume; ad un anno di distanza dall'avvento, l'appuntamento con la storia andava sospiratamente a ripetersi.

I giorni precedenti e l'immediata vigilia sembravano essere figli di quelli dell'annata appena trascorsa, scetticismo, supremazia, sfrontatezza talvolta tramutata in sberleffo, aleggiavano rigogliosi nei corridoi e in sala mensa. I Prof, dopo l'exploit casuale, quasi miracoloso del 2009, non potevano, a 365 giorni di distanza, appesantiti e logorati da un percorso annuale gravoso, ed afflitti dalle beghe della scure gelminiana, succedere a se stessi. Il personale scolastico, i genitori, ed gli appassionati del pallone già da marzo monitoravano gli umori e la forma fisica dei Docenti, attraverso testimonianze dei loro figli, colloqui ripetuti nel tempo, in modo da percepirne anche le più piccole mutazioni. I Bookmakers della Bwind dunque non davano scampo alle All Stars Prof, i quali erano quotati a 45 nei confronti dei raggianti ed agguerriti avversari.

Da un anno quest'ultimi covavano e bramavano vendetta. Erano lì ai bordi del campo quell'11 giugno 2009, ad assistere impotenti alla disfatta dei loro predecessori, annientati da un uragano dalla forza devastante. Avevano alimentato per un intero anno i loro sogni, accresciuto la loro rabbia agonistica, avevano studiato tutto nei minimi particolari, la preparazione, le simulazioni della gara fino alla vigilia nel pre-ritiro. Quel giorno era arrivato finalmente, il sole splendeva alto, il pubblico delle grandi occasioni stava già gremendo gli spalti del Tesio, l'urlo dello stesso si spandeva nella vallata roboante come nelle grandi occasioni; le giornate a scuola, le consegne, i compiti, le prove Invalsi le paure degli imminenti esami, tutti accan-

tonati. Fronte opposto invece? Nulla! I Docenti ormai da tempo in silenzio stampa a causa del blocco degli stipendi e dei numerosi tagli al personale ed ai fondi, si erano limitati a trasmettere con risicati e distaccati comunicati stampa provenienti dalla Ufficio della Presindetessa **Donata Bernardini** e per bocca del D.S. Prof **Michela Galli**, bollettini provenienti dall'infermeria del Team, sempre affollata malgrado il ritiro della attività agonistiche del Prof. **Cascio**.

Eppure i presupposti per dare continuità ai risultati c'erano tutti; nel mercato di inizio stagione infatti gli Stars Prof avevano prelevato a parametro zero dal A. C. Catania, il giovane centrocampista di fascia **Marco Leonardo Pappalardo**, debellando definitivamente i problemi presenti in un reparto esautorato e ormai logoro. Ma questa abile operazione di mercato rischiava di rilevarsi inutile a giudicare dai tanti infortuni accusati dall'esterno fluidificante siciliano, per tutto l'anno afflitto da infiammazione al ginocchio sinistro. Pappalardo non era l'unico elemento in dubbio, anche il Prof **Alibrandi** infatti accusava acciacchi più o meno gravi che non garantivano la sua presenza per tutti i 50 minuti. Di tutt'altro genere invece le problematiche legate a **Fiorito**, tentato da voci di mercato ed impelagato in una estenuante trattativa di rinnovo con i D.S.del Team, Prof.esse **Michela Galli** e **Donatella Vicario**.

Nonostante tutto l'evento non perdeva in fascino ed attrattive, i giornalisti accreditati per l'evento erano 150, provenienti da 47 nazioni, una presenza notevole considerando la concomitanza con la rassegna mondiale in Sudafrica.

Ma passiamo alla cronaca della giornata.

Un sole caldo si specchiava sul lago, e baciava il promontorio dormellettiano teatro del confronto. Il campo in

Dormelletto, 11/06/2010



perfette condizioni, l'impianto gremito in ogni ordine di posti., tutto era pronto per uno spettacolo irripetibile. I fans club dei Prof inneggiavano ai loro beniamini con inni e striscioni; stessa cornice per gli ultras degli studenti, raggianti e desiderosi di solennizzare l'evento ed il susseguirsi dei goal della loro squadra.

Agli ordini dell'arbitro **Scopelliti** della sezione di Arona, e sulle note dell'inno della Champions Schools, l'evento dell'anno iniziava alle ore 11.30 con un ingresso trionfale sul terreno di gioco.

Fischio d'inizio veniva accompagnato da una grande ovazione dei sostenitori. I dubbi della vigilia svaniti, le due compagini infatti si affrontavano in formazione tipo, **Gianni Cerqueti** commentava per la rete nazionale. Partita subito combattuta, il clima è rovente, grazie alla Stars Prof che intimorisce inaspettatamente gli studenti con un pressing asfissiante quanto inaspettato. Palesi le difficoltà dei discenti, non riescono a tessere una sola trama e superare la mediana, **Vanzulli** ed **Alibrandi** punta centrale, pressano stritolando le idee di Galeano e compagni. Cominciava dunque un assedio che non tardava ad elargire i suoi frutti. **Gulli** impacciato perdeva la palla al limite della sua area, **Alibrandi** si impossessava della sfera, dribblava **Belloni** e si presentava dinanzi a **Fejzullah** che veniva infilato alla sua sinistra, Prof in vantaggio!

È L'INIZIO DI UN CICLO?

di

Giampiero Galeazzi

Non c'è alcun dubbio, il calcio studentesco è in profonda crisi! Lo dimostrano le sonore sconfitte accusate in questo ultimo biennio. Psp, carte da gioco, facebook, internet, motorini e quant'altro sono i fra principali responsabili di questo tracollo che ha del clamoroso.

Dal fronte opposto invece, segnali discordanti, malgrado i tagli e le presunte riforme, il personale Docente ostenta segnali importanti, di continuità, di appetenza nel perseguire tutti gli obiettivi. Lo Spirito e il Dna intravisti fin qui, sono elementi che accomunano la Stars Prof alle grandi squadre passate di diritto alla storia del grande calcio.

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 150-200 parole.

L'utilizzo di un notiziario come strumento promozionale consente di riutilizzare il contenuto di altro materiale, ad esempio comunicati stampa, studi specifici e rapporti.

Nonostante lo scopo principale di un notiziario sia quello di vendere un prodotto o un servizio, un notiziario di successo deve innanzitutto interessare i lettori.

È consigliabile scrivere articoli brevi oppure includere un pro-



Didascalia della fotografia o immagine

gramma degli eventi o un'offerta speciale per un nuovo prodotto.

È inoltre possibile ricercare articoli specifici oppure trovare articoli di "supporto" nel World Wide Web.

In Microsoft Publisher è infatti possibile convertire un notiziario in una pubblicazione per il Web. In questo modo, al termine della creazione del notiziario, sarà sufficiente convertirlo in un sito Web e pubblicarlo.

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 100-150 parole.

Gli articoli di un notiziario possono essere di qualsiasi tipo, ad esempio articoli sulle nuove tecnologie.

È inoltre possibile descrivere tendenze economico-finanziarie o previsioni che possono risultare utili ai lettori.

Se il notiziario viene distribuito

internamente, è possibile inserire commenti sull'introduzione di nuove procedure o informazioni sul fatturato.

In alcuni notiziari è presente una colonna che viene aggiornata in ogni numero, ad esempio per consigli,

recensioni di libri, lettere dei lettori o un editoriale, oppure per la presentazione di nuovi dipendenti o nuovi clienti.

“Per attirare l'attenzione del lettore, inserire qui una citazione o una frase tratta dal testo.”

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 75-125 parole.

La selezione di immagini ed elementi grafici è un passaggio importante in quanto questi elementi consentono di aggiungere impatto alla pubblicazione.



Didascalia della fotografia o immagine

Analizzare l'articolo e valutare se le immagini inserite sono coerenti con il messaggio che si desidera trasmettere. Evitare immagini che risultino fuori contesto.

In Microsoft Publisher sono disponibili migliaia di immagini ClipArt, nonché nu-

merosi strumenti che consentono di disegnare forme e simboli.

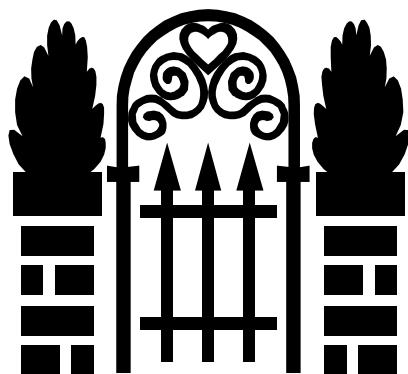
Dopo aver scelto l'immagine corretta, posizionarla accanto all'articolo e inserire una didascalia.

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 150-200 parole.

L'utilizzo di un notiziario come strumento promozionale consente di riutilizzare il contenuto di altro materiale, ad esempio comunicati stampa, studi specifici e rapporti.

Nonostante lo scopo principale di un notiziario sia quello di vendere un prodotto o un servizio, un notiziario di successo deve innanzitutto interessare i letto-



Didascalia della fotografia o immagine

ri.

È consigliabile scrivere articoli brevi oppure includere un programma degli eventi o un'offerta speciale per un nuovo prodotto.

È inoltre possibile ricercare articoli specifici oppure trovare articoli di "supporto" nel World Wide Web.

In Microsoft Publisher è infatti possibile convertire un notiziario in una pubblicazione per il Web. In questo modo, al

termine della creazione del notiziario, sarà sufficiente convertirlo in un sito Web e pubblicarlo.

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 100-150 parole.

Gli articoli di un notiziario possono essere di qualsiasi tipo, ad esempio articoli sulle nuove tecnologie.

È inoltre possibile descrivere tendenze economico-finanziarie o previsioni che possono risultare utili ai lettori.

Se il notiziario viene distribuito

internamente, è possibile inserire commenti sull'introduzione di nuove procedure o informazioni sul fatturato.

In alcuni notiziari è presente una colonna che viene aggiornata in ogni numero, ad esempio per consigli, recensioni di libri, lettere dei

lettori o un editoriale, oppure per la presentazione di nuovi dipendenti o nuovi clienti.

"Per attirare l'attenzione del lettore, inserire qui una citazione o una frase tratta dal testo."

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 75-125 parole.

La selezione di immagini ed elementi grafici è un passaggio importante in quanto questi elementi consentono di aggiungere impatto alla pubblicazione.



Didascalia della fotografia o immagine

Analizzare l'articolo e valutare se le immagini inserite sono coerenti con il messaggio che si desidera trasmettere. Evitare immagini che risultino fuori contesto.

In Microsoft Publisher sono disponibili migliaia

di immagini ClipArt, nonché numerosi strumenti che consentono di disegnare forme e simboli.

Dopo aver scelto l'immagine corretta, posizionarla accanto all'articolo e inserire una didascalia.

Via Alzate 20/P2 Oleggio Novara

Tel.: 3494648149

Inserire qui una breve descrizione dell'organizzazione, includendo la data di fondazione, un profilo storico e il relativo scopo. È inoltre possibile inserire un elenco dei tipi di prodotti, servizi o programmi offerti, l'area geografica servita e un profilo dei tipi di clienti o membri.

È consigliabile specificare il nome di un referente per quei lettori che desiderano ricevere ulteriori informazioni sull'organizzazione.


Organizzazione I

Inserire lo slogan qui.

Siamo su Internet!
example.microsoft.com

Titolo brano facciata posteriore

Questo brano può contenere 175-225 parole.

Se il notiziario verrà ripiegato e quindi spedito per posta, questo articolo apparirà sulla facciata posteriore. Per tale motivo, è consigliabile che il testo sia di facile lettura e attiri l'attenzione del lettore.

Ideale per questo tipo di spazio è un elenco di domande e risposte che interessi i lettori. È inoltre possibile rispondere alle domande ricevute dai lettori oppure proporre una risposta generica ai quesiti posti più di frequente.

Per conferire al notiziario un aspetto personale, inserire l'elenco dei nomi e degli incarichi dei

responsabili. Se l'organizzazione è piccola, inserire l'elenco dei nomi di tutti i dipendenti.

Se sono disponibili i prezzi di prodotti o servizi standard, includerne un elenco dei più significativi. È inoltre possibile menzionare i mezzi di comunicazione più avanzati adottati dalla organizzazione.

Questo spazio potrebbe inoltre essere utilizzato per ricordare ai lettori eventi di particolare interesse, ad esempio un seminario di aggiornamento.

Per occupare tutto lo spazio disponibile, inserire un'immagine ClipArt oppure un altro tipo di elemento grafico.



Didascalia della fotografia o immagine